2020年部门预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

**（一）总体绩效目标：**

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向和“双百”方针，紧紧围绕区委区政府的中心工作，全面深化改革，创新方法手段，努力践行社会主义核心价值观与“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界价值观，弘扬主旋律，歌颂真善美，统领文艺工作和文联工作，丰富人民群众精神文化生活，推动文艺繁荣，促进社会和谐，培养造就德艺双馨文艺工作者队伍，为发展文化事业，夺取全面建设小康社会新胜利作出积极贡献。

**（二）分项绩效目标：**

文艺联络文艺创作与推介：组织召开协会会议，加强会员管理，举办会员活动，提高广大文艺工作者的政治和业务素质。组织艺术家深入生活，打造艺术精品。举办座谈、研讨、交流展示、展演、评奖活动，积极申报文艺奖项，组织好评奖，推介名家名品，利用媒体多形式推介优秀作品和人才。积极参加文化交流活动，广泛开展对外、对内和民间文艺交流，提升北戴河文化的凝聚力和影响力。
 **（三）工作保障措施：**

1、加强理论武装工作，奠定思想基础
一是加强形势政策宣讲，二是深化学习型党组织建设。三是抓实理论中心组学习。推动全区学习型领导班子建设和中心组学习的规范化、制度化、常态化，大力营造崇尚学习、勤奋学习、善于学习的浓厚氛围。

2、办好《文艺》这个文联的主阵地，提升传统栏目的同时，创建新栏目、推出新作者，奖励和激励基层创作人员的创作创新成果，推动文艺工作繁荣发展。

坚持以人民为中心的创作导向，办好文艺期刊，推动文艺出新品，出精品，举办各类形式书画摄影作品展览展出，不断用奖励激励带动和挖掘一批基层的优秀创作创新人才，推动文艺工作再上新台阶。

3、积极为各协会搭建沟通交流的大平台，发挥各协会作用，促进各协会健康发展。

加强对协会的指导、扶持、激励，增强协会工作的责任感，繁荣文艺创作，带领协会开展有意义正能量的文化演出活动; 多组织下设协会外出采风，深入基层、深入群众、深入生活，提升文艺原创力，开展文艺采风创作及对外文学艺术交流活动，提升文联的履职能力、服务能力和创新能力。

第二部分 预算项目绩效目标

1、《北戴河诗词》印刷费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 721002秦皇岛市北戴河区文学艺术界联合会 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 721-0102-JBN-0WGZ | 项目名称 | 《北戴河诗词》印刷费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 0.50 | 其中：财政资金 | 0.50 | 其他资金 |  |
| 根据北编【2017】23号北戴河“三定”方案文件“进一步做好党和政府联系文艺工作者的桥梁和纽带”、繁荣文艺创作等，中的北戴河文联职责职能的规定。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25.00 | 50.00 | 75.00 | 100.00 |
| 绩效目标 | 1、营造积极向上的文化氛围2、提高诗词创作水平 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 质量指标 | 利用多种形式推介北戴河诗词，提高印刷数量 | 利用多种形式推介北戴河诗词，提高印刷数量 | ≤800800册及以上 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 全年印刷北戴河诗词800余本，营造了良好的诗词诗化环境，北戴河区被授予“中华诗词之乡”称号 | 全年印刷北戴河诗词800余本，营造了良好的诗词诗化环境，北戴河区被授予“中华诗词之乡”称号 | 800册及以上 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 提供服务的满意程度 | 90%及以上 |  |

2、北戴河文艺繁荣奖经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 721002秦皇岛市北戴河区文学艺术界联合会 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 721-0101-JBN-ZPNF | 项目名称 | 北戴河文艺繁荣奖经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1.50 | 其中：财政资金 | 1.50 | 其他资金 |  |
| 依据三定方案中的主要职责规定，“提倡繁荣文艺创作，积极扶持基层文艺社团的活动，协同各部门不断壮大文艺队伍，不断加强文艺界的业务往来与艺术交流。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25.00 | 50.00 | 75.00 | 100.00 |
| 绩效目标 | 1、完善文艺精品扶持和奖励机制2、确定创造 一批具有北戴河地域特色的文艺作品 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 艺术家打造艺术精品数量，积极申报文艺奖项，组织好北戴河繁荣奖发放工作 | 艺术家打造艺术精品数量，积极申报文艺奖项，组织好北戴河繁荣奖发放工作 | ≤5050册及以上 | 以发文件为依据 |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 全年评选各类文艺繁荣奖获奖作品，激发文艺工作者的创作积极性，进一步促进全区文艺事业繁荣发展。 | 全年评选各类文艺繁荣奖获奖作品，激发文艺工作者的创作积极性，进一步促进全区文艺事业繁荣发展。 | 50册及以上 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 提供服务的满意程度 | 90%及以上 |  |

3、北戴河文艺活动经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 721002秦皇岛市北戴河区文学艺术界联合会 | 单位：万元 |
| 项目编码 | 721-0103-JBN-EK0P | 项目名称 | 北戴河文艺活动经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1.50 | 其中：财政资金 | 1.50 | 其他资金 |  |
| 依据三定方案中的主要职责规定，“提倡繁荣文艺创作，积极扶持基层文艺社团的活动，协同各部门不断壮大文艺队伍，不断加强文艺界的业务往来与艺术交流。 |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | 6月底 | 10月底 | 12月底 |
| 25.00 | 50.00 | 75.00 | 100.00 |
| 绩效目标 | 1、利用多种组织举办北戴河文艺活动，扩大创作展示更多艺术精品，提升作者创作积极性及繁荣北戴河文艺2、提升作者创作积极性及繁荣北戴河文艺 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| 产出指标 | 数量指标 | 采取多种形式组织艺术交流活动，并利用各种纪念日 | 采取多种形式组织艺术交流活动，并利用各种纪念日 | ≥1010次及以上 |  |
| 效果指标 | 社会效益指标 | 等文艺交流及演出活动 | 等文艺交流及演出活动 | ≥11次及以上 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满足群众日益增长的文化需求，增强城市影响力和文化软实力 | 满足群众日益增长的文化需求，增强城市影响力和文化软实力 | ≥9090%及以上 |  |

4、编辑印刷《北戴河文艺》经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **721002秦皇岛市北戴河区文学艺术界联合会** | 单位：万元 |
| **项目编码** | 721-0102-JBN-BSO6 | **项目名称** | 编辑印刷《北戴河文艺》经费 |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 3.00 | **其中：财政资金** | 3.00 | **其他资金** |  |
| 提升作者创作积极性及繁荣北戴河文艺 |
| **资金支出计划（%）** | **3月底** | **6月底** | **10月底** | **12月底** |
| 25.00 | 50.00 | 75.00 | 100.00 |
| **绩效目标** | 1、利用期刊编辑印刷《北戴河文艺》，组织创作展示更多艺术精品，提升作者创作积极性及繁荣北戴河文艺2、提升作者创作积极性及繁荣北戴河文艺 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 利用多种形式宣传打造《北戴河文艺》，提高印刷 | 利用多种形式宣传打造《北戴河文艺》，提高印刷 | 1000册及以上 |  |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 全年编辑印刷《北戴河文艺》千余册，提升北戴河文艺创作水平，涌现出一大批优秀 | 全年编辑印刷《北戴河文艺》千余册，提升北戴河文艺创作水平，涌现出一大批优秀 | 10册及以上 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 提供服务的满意程度 | 90%及以上 |  |